****

**Firma Avaya została uznana za lidera w raporcie Aragon Research Globe™
w zakresie rozwiązań do wideokonferencji**

Firma [Avaya](https://www.avaya.com/en/?utm_campaign=pr-rel-us) poinformowała, że została uznana za lidera w raporcie Aragon Research Globe for Video Conferencing za 2021 r. Avaya dostarcza klientom rozwiązania przeznaczone dla cyfrowego miejsca pracy, które tworzone są w oparciu o założenie, że praca to nie tylko to, co dzieje się w trakcie spotkania, lecz także to, co dzieje się przed i po nim.

Wykorzystanie spotkań wideo gwałtownie wzrasta — od początku pandemii COVID-19 ogromna liczba pracowników zdalnych korzysta z tego rodzaju komunikacji. Badania pokazują jednak, że wielu pracowników ma trudności z korzystaniem z narzędzi do spotkań wideo, co wpływa na ich produktywność. Rozwiązania [Avaya OneCloud™ UCaaS](https://www.avaya.com/en/products/ucaas/?utm_campaign=pr-rel-us) przekształciły tradycyjne spotkania wideo, umożliwiając współpracę w trybie stałej dostępności (always-on). Pomagają one firmom sprostać wyzwaniom nieprzewidywalnego świata, w którym praca odbywa się z dowolnego miejsca, dzięki ciągłej, wielowymiarowej współpracy. Avaya umożliwia współpracę pomiędzy pracownikami z różnych działów i lokalizacji w sposób, który pomaga uniknąć zmęczenia rozmowami wideo typowego dla większości aplikacji wideo.

Wizja firmy Avaya dotycząca ewolucji wideokonferencji w kierunku rozwiązań do współpracy pozwoliła jej znaleźć się w czołówce kategorii Liderów (Aragon Leaders). Według raportu1, którego autorem jest główny analityk firmy Aragon Research Jim Lundy, „w 2020 roku Avaya kontynuowała inwestycje i innowacje w zakresie współpracy, podejmując szereg działań mających na celu rozszerzenie swojej oferty”.

Uważamy, że do uwzględnienia nas w raporcie przyczyniły się następujące rozwiązania:

* [Avaya Spaces™](https://www.avaya.com/en/products/ucaas/spaces/?utm_campaign=pr-rel-us), inteligentna platforma do spotkań wideo, umożliwiająca pracę zespołową i uzupełniona dzięki partnerstwu Avaya z firmą NVIDIA. Platforma udostępnia udoskonalone funkcje wideo oparte na sztucznej inteligencji zarówno w przypadku spotkań o niskiej przepustowości, jak i tych wymagających wysokiej jakości połączenia. Avaya jako pierwsza firma wprowadza na rynek te unowocześnione funkcje i oferuje bardziej płynne, wciągające wrażenia wideo, które są odczuwalne dla użytkowników.
* Rozwiązanie [Avaya Cloud Office](https://www.avaya.com/en/products/ucaas/cloud-office/?utm_campaign=pr-rel-us) opracowane przez firmę RingCentral nadal zyskuje na popularności dzięki dużej bazie instalacyjnej, a Avaya jest jednym z niewielu dostawców, których systemy wykorzystujące wirtualne pokoje obsługują wideo w rozdzielczości 4K.
* Integracje Avaya z Apple, Google, Microsoft Teams i Office oraz Salesforce/Slack przyciągają nowych klientów. Avaya uczyniła sztuczną inteligencję częścią swojej oferty rozwiązań do ujednoliconej komunikacji i współpracy (UCC), a jej partnerstwo z firmą NVIDIA w celu zintegrowania czołowej technologii w tej dziedzinie z Avaya Spaces jest posunięciem, które inni dostawcy najprawdopodobniej będą naśladować.

„2020 zostanie zapamiętany jako rok, w którym wideokonferencje wyprzedziły audiokonferencje jako preferowany przez ludzi sposób komunikowania się i spotykania” — powiedział Jim Lundy, dyrektor generalny i główny analityk, Aragon Research. „Praca hybrydowa staje się nową normą, a wielu współpracowników już zawsze będzie pracować zdalnie. Wraz z przesunięciem punktu ciężkości na spotkania wideo Avaya jest dobrze przygotowana do zaspokojenia potrzeb przedsiębiorstw dzięki coraz szerszej ofercie inteligentnych rozwiązań wideo”.

„Avaya pomaga przedsiębiorstwom na całym świecie wkraczać w nowy świat pracy, który jest coraz bardziej nieplanowany, dynamiczny i oparty na współpracy — a praca jest obecnie wykonywana w dowolnym miejscu i czasie” — powiedział Anthony Bartolo, wiceprezes i dyrektor ds. produktów w firmie Avaya. „Przedsiębiorstwa i ich klienci polegają na rozwiązaniach do współpracy, które są niezawodne, bezpieczne i łatwe w obsłudze, niezależnie od tego, czy pracownicy są w biurze, w domu czy w podróży. Avaya umożliwia firmom elastyczną i ciągłą współpracę przez zapewnienie wyjątkowej obsługi w tym nowym środowisku pracy”.

Aragon Research Globe to narzędzie oceny rynku, które wizualizuje ocenę konkretnego rynku i działających na nim dostawców. Aragon Research przeanalizował 21 dużych dostawców na rynku skupionym wokół różnych form komunikacji i współpracy z zastosowaniem trzech wymiarów analiz: strategia, wyniki i zasięg. „Liderzy” to podmioty mające kompleksowe strategie zgodne z kierunkiem rozwoju branży i potrzebami rynku oraz zdolne skutecznie je realizować.

1Aragon Research, The Aragon Research Globe for Video Conferencing, 2021, autor: Jim Lundy, kwiecień 2021 r.

**Dodatkowe materiały:**

* Dowiedz się więcej o rozwiązaniach [Avaya OneCloud UCaaS](https://www.avaya.com/en/products/ucaas/?utm_campaign=pr-rel-us).
* Poznaj [pięć najważniejszych korzyści płynących z przeniesienia rozwiązań ujednoliconej komunikacji do chmury](https://www.avaya.com/blogs/archives/2019/06/moving_unified_communications_to_the_cloud%20/?utm_campaign=pr-rel-us).
* Uzyskaj informacje na temat [najlepszych praktyk w zakresie zarządzania personelem zdalnym](https://www.avaya.com/en/documents/wp-practices-remote-worker-uc15441en.pdf).

**Zastrzeżenia Aragon Research Globe**

Aragon Research nie poleca żadnego dostawcy ani jego produktów czy usług wymienionych w swoich publikacjach ani też nie zaleca użytkownikom wybierania jedynie tych spośród nich, którzy zostali ocenieni najwyżej. Publikacje Aragon Research zawierają opinie firmy i jej działu usług doradczych (Advisory Services) i nie należy ich traktować jako stwierdzeń faktów. Aragon Research udostępnia swoje publikacje oraz informacje w nich zawarte w stanie, w jakim się znajdują („AS IS”), bez jakichkolwiek gwarancji.

**Firma Avaya**

Markę firm buduje się w oparciu o doświadczenia klientów, a każdego dnia miliony tych doświadczeń są tworzone poprzez rozwiązania firmy Avaya Holdings Corp. (NYSE: AVYA). Od ponad stu lat wspieramy przedsiębiorstwa z całego świata, budując inteligentne systemy do komunikacji zarówno z klientami jak i pracownikami firm. Avaya tworzy otwarte, konwergentne i innowacyjne rozwiązania, pozwalające wzbogacić i uprościć komunikację oraz współpracę – w chmurze, w środowisku klienta, czy w modelu hybrydowym. Z pasji do innowacji i partnerstwa nieustannie patrzymy w przyszłość, wspierając przedsiębiorstwa w rozwijaniu biznesu. Dostarczamy Doświadczenia, które mają Znaczenie. Odwiedź nas na stronie [www.avaya.com](http://www.avaya.com)

**Kontakt dla mediów**
Joanna Dunin-Kęplicz

Solski Communications

e-mail: jdunin-keplicz@solskipr.pl

tel.: + 48 501 132 395